

INFORME FINAL DE PROYECTOS **SECTOR FEDERADO**

VÍA ASIGNACIÓN

SUBTITULO 24, TRANSFERENCIAS CORRIENTES; ITEM 01, AL SECTOR PRIVADO.

ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA (Marque con una X): 337 - PDE Y AED (X), 340 - PDA COCH (), PDA FEDERACIONES – 341(), ADO CHILE 354 (), COPACHI - 383 (), CNDA – 383 ().

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Código del Proyecto 2500042469

Nombre del Proyecto GOLF PDE 2025 - ABIERTO DE CHILE

Entidad Beneficiaria_ Federación Chilena de Golf

RUT _70.034.000-7

Costo total del proyecto \$ 19.993.093.-

Monto aprobado \$ 19.993.093.-

Monto Ejecutado \$ 19.993.093.-

Fecha de inicio programada Noviembre

Fecha de inicio real Noviembre

Fecha de término programada Diciembre

Fecha de término real Diciembre

Nº de reformulaciones 1

Nº de Reintegros y monto 0

Nombre Responsable Técnico _Claudia Alvarez Concha Fono 9 5603 6534

ESTADO FINAL DE EJECUCIÓN DE PRODUCTOS

Nº de Productos programados 1

Nº de Productos ejecutados 1

Nº Total beneficiarias damas _21

Nº Total beneficiarios varones _137

Total beneficiarios __158

ESTADO FINAL FINANCIERO (En relación al costo total del proyecto)

Tipo de Gasto	Total Programado	Total Ejecutado	Giros pendientes
Gastos en personal	\$ 2.293.264.-	\$ 2.293.264.-	\$ 0.-
Gastos en Bienes y Servicios	\$ 17.699.829.-	\$ 17.699.829.-	\$ 0.-
TOTAL	\$ 19.993.093.-	\$ 19.993.093.-	\$ 0.-

ASPECTOS TECNICOS

Porcentaje de cumplimiento de objetivos y metas del proyecto

Descripción de Objetivos del proyecto	100%	90%	80%	70%	60%	Otro
Incrementar la Competitividad Internacional de Golfistas Chilenos: Posicionar a los golfistas chilenos en el circuito internacional mediante su participación en un torneo de alta relevancia y así facilitar su acceso a los rankings globales y al ciclo olímpico. Fomentar el Desarrollo de Nuevos Talentos: Proveer una plataforma para que jóvenes golfistas adquieran experiencia en competencias de alto nivel, fortaleciendo el relevo generacional en el deporte. Posicionar a Chile en el Escenario Internacional del Golf: Aumentar la visibilidad del país como sede de competencias de alta calidad en golf, generando oportunidades de patrocinio, apoyo institucional y participación activa de la comunidad. Contribuir al Cumplimiento de los Objetivos del IND y la Política Nacional de Deporte: Alinear el torneo con las metas del IND para desarrollar deportes de alta competencia en el país, impulsando la profesionalización del golf y facilitando el acceso de los atletas a infraestructura y recursos de primer nivel.	X					

Descripción de Metas del proyecto	100%	90%	80%	70%	60%	Otro
Posicionar al menos 5 golfistas chilenos en el top 10 del torneo en distintas categorías, incluyendo la categoría de profesionales. Aumentar la participación de golfistas jóvenes (categorías juveniles y prejuveniles) en un 20% en comparación con ediciones anteriores, fortaleciendo el pipeline de talento local. Obtener, al menos, tres nuevos patrocinadores para el evento, con el fin de fortalecer la sostenibilidad del Abierto de Chile en el largo plazo y fomentar el desarrollo del golf a nivel nacional.		X				

CONSIDERACIONES FINALES (Llenar el responsable técnico)

La competencia se desarrollo adecuadamente en todos los aspectos deportivos contemplados.

Se logró posicionar a 9 jugadores nacionales en TOP 10 de la categoría Varones (la categoría Damas fue mayoritariamente integrada por jugadora chilenas). Los scores del TOP 10 de jugadores promedió los 7 golpes bajo par para la competencia de 72 hoyos, marcando un contexto exigente tanto para el field completo como también las categorías menores. Este parámetro se debe también a la calidad y dificultad de la cancha preparada específicamente para una alta exigencia. Las categorías Pre Juvenil y Juvenil consolidaron un field de 40 jugadores, logrando un +8% respecto del 2024.

La competencia otorgó puntos para el Ranking Mundial Amateur (WAGR) y para el Ranking Nacional Oficial (RNO).

WAGR Varones: <https://www.wagr.com/events/abierto-de-chile-255021>

WAGR Damas: <https://www.wagr.com/events/abierto-de-chile-255022>

RNO: <https://chilegolf.cl/sitio/ranking>

En el aspecto comercial se logró incrementar el field de auspicios respecto de del 2024 con 6 marcas comerciales (DERCO, GTD, REALE SEGUROS, VALDIVIESO, IMAGINA y PENHALIGON'S).



Guillermo Christiansen Aceto

Presidente

25-02-2025

